



# EduAkademia.pl

prace naukowe na zlecenie

Tematy-prac-licencjackich-57

Propozycje tematów prac dyplomowych związanych z dziennikarstwem internetowym i komunikacją w internecie

tagi:

dla studentów, inspirujące, porady, praca naukowa

kategorie:

Różnorodności

Ostatnio otrzymałem od Was wiele pytań związanych z pisaniem pracy dyplomowej. Dotyczą zazwyczaj podobnych kwestii, dlatego postanowiłem, że odpowiedzi będę zamieszczał na blogu. Zacznę od sprawy fundamentalnej – tematu pracy licencjackiej, magisterskiej lub doktoranckiej.

Na poniższej liście zamieściłem kilkadziesiąt propozycji tematów prac dyplomowych, posegregowanych według bardzo umownych kategorii. Stanowią one raczej luźne propozycje niż gotowe pomysły do wykorzystania – traktujcie je jako inspirację i pamiętajcie o tym, że temat pracy powinien zostać skonkretyzowany poprzez określenie celu badawczego. Śmiało zmieniajcie nazwy podanych serwisów, firm i instytucji – to tylko przykłady.

Dziennikarstwo internetowe

- 1.Charakterystyka zawodu dziennikarza internetowego w Polsce.
- 2.Ewolucja zawodu dziennikarza w związku z rozwojem internetu.
- 3.Stan dziennikarstwa internetowego w Polsce na tle Stanów Zjednoczonych.
- 4.Nauczanie dziennikarstwa internetowego w Polsce i w Stanach Zjednoczonych.
- 5.Dziennikarstwo obywatelskie/internetowe w Polsce.
- 6.Analiza wybranych polskich serwisów dziennikarstwa obywatelskiego i próba określenia stopnia zaangażowania internautów w tworzenie informacji.
- 7.Zaangażowanie społeczeństwa w dziennikarstwo obywatelskie w Polsce, Korei Południowej i Stanach Zjednoczonych.
- 8.Gatunki dziennikarskie w internecie.

9. Wykorzystanie multimediiów w dziennikarstwie internetowym.
  10. Analiza językowa wybranych tekstów informacyjnych opublikowanych na portalu Gazeta.pl oraz w Gazecie Wyborczej.
  11. Analiza strony głównej portalu internetowego na przykładzie Wirtualnej Polski.
  12. Rozwój mediów internetowych działających w modelu video on demand na przykładzie TVN Player/Onet TV/Iplex itp.
  13. Pozycja agencji prasowych (informacyjnych) w dobie mediów elektronicznych.
- Blogi i blogosfera
1. Charakterystyka polskiej blogosfery.
  2. Stopień profesjonalizacji blogosfery w Polsce i Stanach Zjednoczonych.
  3. Czynniki profesjonalizacji blogosfery i ich charakterystyka.
  4. Blogowanie jako sposób na ekspresję własnej osoby – blogi o charakterze osobistym.
  5. Blogowanie jako forma komunikowania biznesowego.
  6. Analiza zawartości blogów wybranych, wpływowych polskich publicystów.
  7. Analiza zawartości wybranych polsko- i anglojęzycznych wideoblogów.
  8. Czy blogerzy to piąta władza?
  9. Porównanie wpływu blogerów i profesjonalnych dziennikarzy na kształtowanie opinii publicznej.
  10. Przyczyny sukcesów wybranych polskich blogerów.
  11. Wykorzystanie mikroblogów w Polsce i Stanach Zjednoczonych.
- Serwisy społecznościowe
1. Charakterystyka dostępnych narzędzi social media marketingu.
  2. Wpływ promocji z wykorzystaniem serwisów społecznościowych na sprzedaż usług oferowanych przez Telekomunikację Polską.
  3. Budowanie pozytywnego wizerunku firmy/marki z wykorzystaniem serwisów społecznościowych.
  4. Wykorzystanie Facebooka jako kanału komunikacji z odbiorcami na przykładzie Programu 4 Polskiego Radia.
  5. Wykorzystanie potencjału serwisów społecznościowych w celu złagodzenia skutków sytuacji kryzysowej.
  6. Oddźwięk ważnych wydarzeń w serwisach społecznościowych (na przykładzie trzęsienia ziemi na Haiti, wojny w Iraku, katastrofy smoleńskiej, śmierci Jana Pawła II itp.).
  7. Ewolucja metod komunikacji w internecie w związku z rozwojem serwisów społecznościowych.
- Internet a polityka
1. Wykorzystanie bloga w komunikowaniu politycznym.
  2. Wykorzystanie internetu w (prezydenckich, parlamentarnych, samorządowych) kampaniach wyborczych.
  3. Internet jako medium propagandy politycznej.
  4. Wpływ społeczności internetowych na kształtowanie prawa w Polsce.
  5. Rozwój internetu a rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.
  6. Wykorzystanie serwisów społecznościowych do organizacji protestów w czasie tzw. arabskiej wiosny.
  7. Afery zapoczątkowane przez blogerów jako dowód ich silnego wpływu na kształtowanie sytuacji politycznej.
  8. Głosowanie w internecie – koncepcje i przykłady ich wykorzystania.
  9. Organizacja pracy w redakcji oficjalnej strony rządowej na przykładzie zespołu odpowiedzialnego za witrynę premier.gov.pl.
  10. Charakterystyka wybranych Biuletynów Informacji Publicznej.
- Internet w ujęciu socjologicznym
1. Rola mediów internetowych w życiu współczesnych licealistów.
  2. Charakterystyka wykorzystania mediów przez osoby urodzone w latach '70 i '90.
  3. Jak często i dlaczego Polacy korzystają z treści dostępnych w modelu „na żądanie”?
  4. Uczestnictwo internautów w komentowaniu treści w wybranych serwisach informacyjnych.
  5. Analiza wydźwięku komentarzy zamieszczanych przez internautów na przykładzie komentarzy publikowanych w portalu onet.pl.

6. Troska Polaków o ochronę własnej prywatności w internecie.
7. Wpływ pornografii dostępnej w internecie na podejście młodzieży do spraw związanych z seksem.
8. Ewolucja podejścia Polaków do zakupów w internecie.
9. Allegro jako platforma do sprzedaży używanych przedmiotów przez osoby prywatne.

Internet, dziennikarstwo i biznes

1. Modele biznesowe mediów elektronicznych.
2. Źródła zysków serwisów informacyjnych w Polsce.
3. Analiza rynku reklamy internetowej w Polsce oraz porównanie stopnia jego rozwoju do rynku reklamy telewizyjnej.
4. Stosunek internautów do różnych form reklamy internetowej.
5. Systemy dostarczania reklam w serwisach internetowych.
6. Metody promocji treści w serwisach informacyjnych i ich wykorzystanie na podstawie serwisu tvn24.pl.
7. Inwestycje koncernu medialnego w media internetowe na przykładzie firmy Ringier Axel Springer Polska.
8. Przyczyny porażek amerykańskich serwisów informacyjnych ery dotcomów.
9. Współpraca między działem PR a mediami internetowymi na przykładzie firmy ASUS.

Zapraszam Was do dopisywania w komentarzach własnych propozycji tematów prac licencjackich, magisterskich i doktoranckich. A w czasie pisania, śmiało możecie korzystać z zasobów mojego bloga. Powodzenia!