



EduAkademia.pl

prace naukowe na zlecenie

Politechnika ska

Wydzia Organizacji i Zarz dzania

Katedra Podstaw Zarz dzania i Marketingu (ROZ-1)

Tematy-prac-licencjackich-105

Propozycje tematów prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich) pracowników Katedry Podstaw Zarz dzania i Marketingu

Dr hab. Agata STACHOWICZ-STANUSCH, Prof. nzw. w Pol. I.

Propozycje tematów prac licencjackich i magisterskich:

- 1.Zarz dzanie ryzykiem korupcji
- 2.Kodeksy etyczne, jako narz dzie ksztatowania proetycznych zachowa organizacji
- 3.Kultura marketingowa przedsi biorstwa, ocena, sposoby ksztatowania
- 4.Wyznaczniki i wymiary wspóczesnej koncepcji marketingowej

5. Zarządzanie poprzez główne wartości w organizacji w kontekście kształtowania kapitału społecznego
6. Ocena kapitału intelektualnego organizacji
7. Zarządzanie wiedzą a CRM
8. Chatterbot, jako nowy kanał komunikacji marketingowej
9. Efektywność wdrożenia organizacji systemów klasy CRM
10. Budowa strategii lojalności
11. Programy lojalnościowe a przekraczanie oczekiwań klientów
12. Ocena przygotowania organizacji do zmian
13. Kompetencje menedżera a kompetencje przedsiębiorcy
14. Produkt placement jako narzędzie promocji
15. Motywowanie i komunikacja w organizacji wirtualnej

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Prof. dr hab. inż. Jan STACHOWICZ

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym w różnego typu

przedsiębiorstwach: przedsiębiorstwa o różnym poziomie innowacyjności

2. Pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym w organizacjach publicznych:

opieka zdrowotna, edukacja itd

3. Pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym na poziomie regionu – podstaw formułowania strategii rozwoju regionu

4. Pomiar i zarządzanie kapitałem społecznym w różnych organizacjach i przedsiębiorstwach innowacyjnych: klastry innowacyjne i technologiczne, platformy technologiczne, parki technologiczne (wg. propozycji metodologicznych autora tematu)

5. Budowa zaufania interpersonalnego w różnego typu przedsiębiorstwach i organizacjach

6. Pomiar i zarządzanie kapitałem społecznym na poziomie regionu podstaw formułowania Regionalnych Strategii Innowacji (RIS). Analiza i rozwój regionalnych systemów innowacyjnych podstaw racjonalizacji procesów wdrażania RIS (na przykład: województwo śląskie i inne)

7. Projektowanie i wdrażanie systemu monitoringu wdrażania RIS (na przykładzie potrzeb województwa śląskiego)

8. Opracowanie modelowego przebiegu procesu rozwoju nowego produktu w przedsiębiorstwie
9. Usprawnienie przebiegu procesu rozwoju nowego produktu w przedsiębiorstwie
10. Ocena innowacyjności produktu w przedsiębiorstwie
11. Analiza stosowanych kluczowych metod oceny innowacyjności przedsiębiorstwa
12. Racjonalizacja procesu konstruowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie
13. Opracowanie i wdrożenie systemu zarządzania innowacyjnym, kluczowym przedsiębiorstwami
14. Ocena poziomu ryzyka określonego zdarzenia poprzez stosowanie wnioskowania przybliżonego sposobem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie
15. Wykorzystanie reguły Bayesa dla oceny poziomu ryzyka przedsiębiorstwa
16. Innowacje zarządcze (kierownicze) we współczesnych przedsiębiorstwach i organizacjach; formułowanie rekomendacji wdrożenia różnego typu innowacji zarządczych w przedsiębiorstwach
17. Warunki konstruowania, wdrożenia i wdrożenia innowacji „rewolucyjnych” we współczesnych przedsiębiorstwach
18. Soft systems methodology (SSM) P. Checklanda metod współczesnego zarządzania metodyk; szanse i uwarunkowanie SSM w praktyce zarządzania nowych organizacji
19. Wykorzystanie SSM w procesach restrukturyzacji przedsiębiorstw i organizacji różnego typu

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Prof. dr hab. Mariusz BRATNICKI

Proponowane tematy prac magisterskich i licencjackich:

1. Kultura organizacyjna jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.
2. Ocena kultury organizacyjnej.
3. Ocena kapitału intelektualnego organizacji.
4. Zarządzanie sprzecznościami strategicznymi.
5. Ocena zarządzania z punktu widzenia przedsiębiorstwa strategicznego.
6. Ocena kontroli menedżerskiej, pod kątem przedsiębiorstwa organizacyjnej.
7. Rozwój małej firmy.

8. Ocena procesu formułowania strategii.

9. Rola finansowania małej firmy.

10. Zarządzanie firmami rodzinnymi.

11. Ocena pozycji konkurencyjnej małej firmy.

12. Ocena poziomu organizacyjnego uczenia się.

13. Ocena przygotowania organizacji do zmian.

14. Ocena poziomu zarządzania wiedzą w organizacji.

15. Ocena działalności przedsiębiorczej w organizacji.

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Dr Jacek BENDKOWSKI

Proponowane tematy prac magisterskich i licencjackich

1. Tworzenie i zarządzanie wybranym przedsiębiorstwem internetowym.

2. Handel internetowy.

3. Przepływ wiedzy w firmach internetowych.

4. Nowoczesne instrumenty kreowania zespołów wirtualnych.

5. Motywacja do uczestnictwa w zespołach wirtualnych.

6. Zarządzanie usługami wirtualnymi.

7. Kształtowanie procesów tworzenia i funkcjonowania sieci wiedzy.

8. Nieformalne sieci wiedzy. Wspólnoty działające.

9. Wirtualne wspólnoty działające.

10. Systemy informacyjne w procesie pozyskiwania wiedzy w warunkach globalizacji

Dr inż. Izabeli GRZANKA

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Wdrażanie przedsięwzięcia typu e-Gmina na wybranych przykładach.

2. Społeczne aspekty budowania relacji z klientami.

3. Promocja zatrudnienia na przykładzie wybranych lokalnych rynków pracy.

4. Problemy wdrażania telepracy w przedsiębiorstwie.

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Technologie informacyjne a rozwój społeczności lokalnych.
2. Sposoby wykorzystania infrastruktury teleinformatycznej gminy dla uzyskania jej rozwoju.
3. Zarządzanie kapitałem społecznym przedsiębiorstwa.
4. Telepraca a kapitał społeczny przedsiębiorstwa.
5. Kapitał społeczny w instytucjach rynku pracy.
6. Aktywizacja zawodowa kobiet na wybranych lokalnych rynkach pracy.

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Dr inż. Lilla KNOP

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Analiza strategiczna przedsiębiorstw i organizacji publicznych w oparciu o wybrane metody,
2. Projektowanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych (poziom strategii rozwoju, konkurencyjnych, funkcjonalnych),
3. Ocena pozycji konkurencyjnej lub strategicznej organizacji.
4. Planowanie działalności organizacji: formułowanie planów strategicznych i operacyjnych.
5. Analiza i projektowanie struktur organizacyjnych wybranych organizacji.

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Strategie na poziomie regionów gospodarczych: analiza strategiczna regionu,
2. Analiza regionalnych strategii innowacji
3. Wykorzystanie nowoczesnych metod analizy strategicznej w projektowaniu strategii (analiza interesariuszy, nowoczesne metody scenariuszowe, Strategiczna Karta Wyników)
4. Analiza, tworzenie i rozwój sieci współpracy i klastrów: analizy porównawcze.
5. Modelowanie struktur klastrowych

Dr in . Piotr KORDEL

Proponowane tematy prac licencjackich

1.Narzędzia analizy strategicznej w tym metody portfelowe w zarządzaniu; Benchmarking oraz Lean Management jako narzędzia zarządzania strategicznego

2.Analiza uwarunkowań dla kształtowania klastrów innowacyjnych jako model rozwojowego współczesnych organizacji

3.Analiza regionalnych systemów innowacji jako infrastruktury rozwojowej współczesnych przedsiębiorstw

4.Metodyka pomiaru kapitału intelektualnego

5.Modele zarządzania wiedzą

6.Analiza kapitału społecznego organizacji jako jej strategicznego potencjału w rozwojowym

Proponowane tematy prac magisterskich

1.Analiza modelu/modeli rozwoju strategicznego

2.Restrukturyzacja strategiczna

3.Analiza uwarunkowań procesu formułowania, wdrażania i zmiany strategii

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

dr Roman KOBIELSKI

Proponowane tematy prac magisterskich

1.Strategia społecznej odpowiedzialności jako nowoczesny sposób zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie.....

2.Przekształcenia publicznych zakładów opieki zdrowotnej

3.Specyfika zarządzania personelem w instytucjach użyteczności publicznej (organizacjach publicznych) na przykładzie

4.Zarządzanie w szkolnictwie (współpraca szkoły z rodzicami, współpraca z organem prowadzącym, placówkami o wiatowa a środowisko lokalne)

5.Satysfakcja pacjentów placówki ochrony zdrowia w świetle spełnienia kart praw pacjenta

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Analiza funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w mieście
2. Pozyskiwanie środków z funduszy Unii Europejskiej na finansowanie zadań gminy
3. Zarządzanie (marketing) w sporcie na przykładzie...
4. Systemy motywacyjne w instytucjach użyteczności publicznej (na przykładzie placówek oświatowych, jednostek ochrony zdrowia)
5. Wpływ wykorzystania środków unijnych na poziom życia mieszkańców

Dr Małgorzata KOSZEMBAR-WIKLIK

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Koncepcja sponsoringu w zarządzaniu marką
2. Nietypowe nośniki reklamowe i ich społeczny odbiór
3. Aktywny konsument – szansa czy zagrożenie dla firmy
4. Fora i blogi jako źródło informacji rynkowej
5. Budowanie wizerunku organizacji non-profit
6. Reklama poprzez zabawę (advertainment) – nowa forma komunikacji z odbiorcą
7. Wewnętrzne public relations firmy
8. Rola przedstawiciela handlowego w budowaniu zadowolenia klienta
9. System identyfikacji wizualnej i jego rola w kreowaniu wizerunku firmy
10. Aromamarketing i marketing muzyczny na przykładzie firmy
11. Działania marketingowe w poszczególnych fazach cyklu życia produktu na przykładzie firmy

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Dr inż. Marek KRANNICH

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Koncepcja tworzenia Strategicznej Karty Wyników na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego.\
2. Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa X na potrzeby budowy strategii rozwoju.\
3. Badanie kultury organizacyjnej w wybranym przedsiębiorstwie

4. Rola zaufania w kształtowaniu sieci współpracy

5. Identyfikacja oczekiwań studentów i pracowników naukowych w zakresie wsparcia, w ramach przedsięwzięcia akademickiego

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Analiza strategiczna wybranego przedsiębiorstwa

2. Program naprawczy jako element procesu restrukturyzacji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

3. Ryzyko i możliwość jego pomiaru w działalności wybranego przedsiębiorstwa

4. Podejście do rozwiązywania problemów w praktyce menedżerskiej - na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

5. Metody wsparcia procesów decyzyjnych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

Dr inż. Joanna MACHNIK-SOMKA

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Strategia innowacyjna na przykładzie przedsiębiorstwa

2. Analiza procesu innowacji w przedsiębiorstwie

3. Kapitał intelektualny organizacji

4. Zarządzanie wiedzą w organizacji

5. Analiza źródeł finansowania w procesie komercjalizacji

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Rodzaje strategii innowacyjnych w organizacji

2. Źródła finansowania innowacji

3. Formy transferu technologii

4. Modele procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie

5. Zarządzanie innowacjami w organizacji

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Dr Marta MACE KO

Proponowane tematy prac licencjackich

- 1.Strategia marki wybranego przedsi biorstwa
- 2.Kszta towanie relacji z klientem na przyk adzie wybranego przedsi biorstwa
- 3.Strategia promocji wybranego przedsi biorstwa
- 4.Wykorzystywanie narz dzi internetowych
- 5.Marketing partyzancki w ma ej firmie
- 6.Strategie konkurencyjne wybranych organizacji

Proponowane tematy prac magisterskich

- 1.Marketing wewn trzny przedsi biorstwa: ocena skuteczno ci wybranych narz dzi na przyk adzie danej organizacji
- 2.Kapita relacji wybranej organizacji
- 3.Strategia organizacji nie nastawionych na zysk
- 4.Shopping marketing - wykorzystanie „narz dzi przy pó ce” w walce o klienta

Politechnika ska

Wydzia Organizacji i Zarz dzania

Katedra Podstaw Zarz dzania i Marketingu (ROZ-1)

Dr Izabela MENDEL

Proponowane tematy prac magisterskich i licencjackich

- 1.cie ki karier jako element ZZL
- 2.Szkolenie i doskonalenie pracowników jako istotny element zzi
- 3.Znaczenie i doskonalenie systemu ocen okresowych w organizacji
- 4.System motywacyjny w przedsi biorstwie (lub urz dzie)
- 5.Strategia rozwoju miasta. Studium przypadku
- 6.Rola rodków unijnych w zarz dzaniu jednostk samorz du terytorialnego

7. Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego

8. Wpływ działania sektora organizacji pozarządowych na rozwój kapitału społecznego w regionie

9. Działalność inkubatorów trzeciego sektora na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

10. Kapitał społeczny w regionie – jego erozja oraz wskaźniki wartości

Dr inż. Sławomir OLKO

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Zarządzanie wiedzą w sieciach współpracy i klastrach.

2. Analiza procesu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.

3. Analiza skuteczności i efektywności instrumentów wspierania innowacji w regionie.

4. Innowacje marketingowe w przedsiębiorstwie.

5. Analiza innowacji opartych na otwartych standardach komunikacyjnych w sektorze ICT.

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Analiza efektywności komunikacji marketingowej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.

2. Wpływ dokumentów elektronicznych opartych na otwartych standardach na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.

3. Analiza organizacji aukcji internetowych na wybranych przykładach.

4. Organizacja platformy B2B i ich rola na rynkach instytucjonalnych.

5. Promocja jednostki samorządu terytorialnego oparta na otwartych kanałach komunikacyjnych.

Politechnika Śląska

Wydział Organizacji i Zarządzania

Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu (ROZ-1)

Dr inż. Ewa STAWIARSKA

Proponowane tematy prac magisterskich

1. Proces tworzenia wartości w relacjach partnerskich na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego

2. Rozwój integracji przedsiębiorstwa przemysłowego w łańcuchu dostaw na podstawie wybranej sieci przedsiębiorstw

3. Potrzeba integracji funkcji logistycznej i marketingowej w wybranym przedsiębiorstwie przemysłowym

4. Wpływ zarządzania logistyczno-marketingowego na osiągnięcie celów strategicznych wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego

5. Innowacje w marketingu zakupów i dystrybucji wynikające z użycia multimedialnych elektronicznych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

Proponowane tematy prac licencjackich

1. Tworzenie zintegrowanego marketingu mix dla wybranego przedsiębiorstwa
2. Promocja placówki edukacyjnej – jej oferty kształt cen na wybranym przykładzie.
3. Promocja placówki edukacyjnej – jej oferty technologicznej na wybranym przykładzie
4. Promocja zintegrowanych grup przedsiębiorstw na przykładzie wybranego klastra branowego
5. Miejsce ceny w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstwa