



EduAkademia.pl

prace naukowe na zlecenie

Praca-magisterska-przykład-14

Cele i zadania pracy magisterskiej

Najważniejszym celem pracy magisterskiej jest sprawdzenie u studenta umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych. Zagadnienia poruszane w pracy powinny kłaść nacisk na rozwiązania praktyczne, ale także mogą być próbą samodzielnego rozwiązania problemu teoretycznego; w obu przypadkach powinny dotyczyć problemów spoza grupy rutynowych.

Praca magisterska może mieć charakter:

projektowy,

badawczy, o ile zakłada wykrywanie nowych zależności, w tym przypadku jedynie wąskiego wycinka badań, polemiczny, jeżeli autor główny nacisk położy na określenie koncepcji, przegląd, analizę i ocenę wybranych koncepcji teoretycznych.

Praca powinna się składać z dwóch wyraźnie wyodrębnionych części: analizy piśmiennictwa i przedstawienia wyników badań własnych będących opisem sposobu rozwiązania problemu (udowodnienia prezentowanej hipotezy). Analiza piśmiennictwa powinna być przedstawiona w szerszym, pogłębionym zakresie wraz samodzielnymi próbami oceny pewnych zagadnień teoretycznych. Drugą część pracy powinny stanowić wyniki badań własnych związanych z rozwiązaniem konkretnego problemu praktyki gospodarczej, przedstawieniem sposobu dowiedzenia hipotezy badawczej lub też prezentacją koncepcji badawczej.

Analiza piśmiennictwa związana z przygotowaniem hipotez pracy oraz przedstawieniem metod i narzędzi badawczych powinna udowodnić, że autor potrafi:

dobierać i właściwie wykorzystywać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu; literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych,

specyfikować zjawiska i wyciągać wnioski,
dobrać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy.

Część związana z prezentacją wyników badań musi udowodnić, że autor potrafi:
trafnie diagnozować problem,
posługiwać się wiedzą nabytą w trakcie studiów,
obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne,
dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu,
oceniać i wyciągać wnioski,
projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań,
redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii.

Ponadto praca magisterska, która jest typem pracy promocyjnej, dającej tytuł zawodowy - magistra - musi:
być pracą samodzielną kierowaną przez promotora,
podlegać recenzji.

Egzamin II stopnia składa się z:

pytania nr 1 z zakresu wiedzy kierunkowej (grupa treści kierunkowych dla II stopnia studiów) opisanej w wytycznych MNiSW dotyczących obowiązkowego standardu kształcenia dla poszczególnych kierunków studiów i poziomów kształcenia,
pytania nr 2 z zakresu wiedzy specjalnościowej,
pytania nr 3 zakresu wiedzy specjalnościowej związanej z obszarem tematycznym pracy.