

Praca-licencjacka-wzor-6

1) TEMAT: Działalność ubezpieczeniowa.

TYTUŁ: Działalność ubezpieczeniowa na przykładzie PZU S.A. w Warszawie

UZASADNIENIE:

a) dostęp materiałów:

-firmom ubezpieczeniowym zależy na propagowaniu swych usług, dlatego chętnie udostępniają materiały dotyczące oferowanych produktów

b) zainteresowanie tematem:

-istnieją różne firmy ubezpieczeniowe. Oferowane przez nie produkty różnią się zasadami udzielania ubezpieczeń i przede wszystkim ceną oferowanych produktów. Dzięki znajomości tematu będę potrafiła dokonać wyboru firmy ubezpieczeniowej, która oferuje mi najkorzystniejsze warunki ubezpieczenia.

c) aspekt osobisty:

-uważam, że praca w firmie ubezpieczeniowej jest bardzo ciekawa i po ukończeniu szkoły będę chciała podjąć pracę w tym zawodzie.

2) CEL PRACY: Zaprezentować działalność ubezpieczeniową firmy PZU S.A.

C1 : Zaprezentować rynek ubezpieczeń w Polsce.

C2 : Przedstawić rodzaje ubezpieczeń oferowanych przez PZU S.A.

C3 : Przedstawić zasady korzystania z poszczególnych ubezpieczeń.

C4 : Przedstawić sposoby pozyskiwania klientów przez firmy ubezpieczeniowe.

3) PROBLEM: Jak przedstawić działalność ubezpieczeniową firmy PZU S.A. ?

P1 : Jak przedstawić rynek ubezpieczeń w Polsce?

P2 : Jak przedstawić rodzaje ubezpieczeń oferowanych przez PZU S.A. ?

P3 : Jak przedstawić zasady korzystania z poszczególnych ubezpieczeń?

P4 : Jak przedstawić sposoby pozyskiwania klientów przez firmy ubezpieczeniowe?

4) HIPOTEZA: Cena produktu jest podstawowym kryterium przy wyborze firmy ubezpieczeniowej.

5) ZAKRES ROZWAŻAŃ:

a) podmiot- klienci firmy ubezpieczeniowej

b) przedmiot- firma ubezpieczeniowa PZU S.A.

6) PŁASZCZYZNY:

a) teoretyczna – zasady korzystania z ubezpieczeń

b) praktyczna- klienci i firma ubezpieczeniowa PZU S.A.

7) METODY PRZETWARZANIA INFORMACJI:

-analiza elementarna i przyczynowa: ustalenie związku między strategią cen produktów oferowanych przez firmy ubezpieczeniowe a pozyskiwaniem klientów ,

-dedukcja.

8) LITERATURA :

a) pozycje zwarte :

-„Ubezpieczenia finansowe i gwarancje ubezpieczeniowe”. POLTEX 2003r.

-„Ryzyko ubezpieczeniowe”Adam Śliwiński . POLTEX 2002r.

-„Listy w praktyce ubezpieczeń – metoda pozyskiwania klientów” wydawnictwo POLTEXT 2000r.

-„Podstawy ubezpieczeń”. POLTEXT 2000r

b) publikacje periodyczne:

- raport roczny PZU S.A. za rok 2001,

- raport roczny PZU S.A. za rok 2002,

- „Gazeta Prawna”.

9) ROZDZIAŁY :

R1 : Historia Firmy PZU S.A.

R2 : Charakterystyka systemu ubezpieczeń

R3 : Produkt w działalności ubezpieczeniowej

R4 : Marketingowa strategia cen.

10) SPIS TREŚCI :

- WSTĘP

- Rozdziały

- Wykaz załączników

- Załączniki.

Załączniki: