



**EduAkademia.pl**

prace naukowe na zlecenie

Praca-licencjacka-chomikuj-31

Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

ul. Rewolucji 1905r. nr 64, 90-222 Łódź

Wydział artystyczny: kierunek grafika

Robert Kołodziejczyk

nr. albumu: 52889

Projekt Systemu Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet”

praca licencjacka pod kierunkiem

prof. Jerzego Trelińskiego

Przyjmuję pracę licencjacką.

.....

.....

data

podpis

System Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet”

Spis treści

- 1.Wstęp
- 2.Opis pracy projektowej
- 3.Prezentacja projektów
- 4.Znak firmowy
- 5.Pole ochronne znaku
- 6.Siatka znaku
- 7.Wielkość minimalna znaku
- 8.Typografia stosowana w projektowaniu
- 9.Kolorystyka stosowana w znaku
- 10.Zestawienie znaku z adresem
- 11.Akcydensy
- 12.Wizytówka
- 13.Wizytówka (wymiarowanie)
- 14.Papier firmowy
- 15.Papier firmowy (wymiarowanie)
- 16.Koperta
- 17.Koperta (wymiarowanie)
- 18.Teczka
- 19.Teczka (wymiarowanie)

20. Materiały reklamowe

21. Plakat

22. Plakat (wersja A)

23. Plakat (wersja B)

24. Ulotka reklamowa

25. Katalog

30. Oznakowanie środków transportu

31. Gadżety

32. Podsumowanie

33. Summary

System Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet” 1

Wstęp

Przedmiotem mojej pracy dyplomowej jest system identyfikacji graficznej dla firmy Bullet. Marka ta jest całkowicie fikcyjna i została stworzona w całości przeze mnie na potrzeby projektu. Bullet jest firmą produkującą odzież dla młodzieży. Wybór specyfiki takiej a nie innej firmy zawdzięczam mojemu zainteresowaniu panującymi w modzie trendami oraz specyfiką młodzieżowych subkultur dla których często sposób ubierania się jest często czymś więcej niż tylko codzienną czynnością. Charakter ubioru jest dla nich sposobem wyrażania siebie, przez co jego dobór staje się pasją.

Odzież firmy Bullet jest skierowana dokładnie dla takich pasjonatów. Z tego względu jej charakter musi być niepowtarzalny, ma wyróżniać się z otoczenia by nie zaniknąć w bogactwie otaczających nas zewsząd producentów oraz oryginalny w ten sposób, aby być w stanie zainteresować i przyciągnąć do siebie klientów. Musi być też uniwersalny by zjednać sobie przedstawicieli nie jednej, lecz wielu subkultur. Aczkolwiek sam ubiór produkowany przez firmę ma pozostać underground'owy, alternatywny i odmienny od tego produkowanego przez wiodące typowo komercyjne firmy odzieżowe.

System Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet” 2

Opis pracy projektowej

By sprostać wypromowaniu na rynku nowej marki odzieżowej musiałem wyznaczyć sobie podstawowe cele do osiągnięcia; stworzyć jej niepowtarzalny charakter oraz zapewnić atrakcyjną, agresywną kampanię

reklamową.

Pierwszym i najważniejszym z moich zadań było zaprojektowanie znaku. Znak firmowy jest kluczowym elementem rozpoznawania marki, to jak zostanie zaprojektowany jest bardzo istotne dla tego jak będziemy postrzegani przez konsumenta. Jakie wywołamy u niego emocje, wrażenia estetyczne oraz to czy zostaniemy przez niego zgodnie z przeznaczeniem odczytani.

Kolejnym krokiem było skomponowanie w oparciu o znak firmowy charakterystycznego dla firmy systemu identyfikacji graficznej. Budowa szeregu akcydensów takich jak: wizytówka, papier firmowy, koperta i teczka firmowa. Elementów nierozdzielnie kojarzonych ze znakiem. Projekty te są niezwykle istotne, pełnią rolę komunikatu jakże potrzebnego firmie do funkcjonowania w rzeczywistości rynkowej.

Ostatnią czynnością była promocja marki, czyli działanie informacyjno– reklamowe przeprowadzone na potencjalnym kliencie. Działanie tego typu gra ogromną rolę w procesie tworzenia wizerunku firmy. To jakie będą projekty reklamujące produkty firmy ściśle określi jej charakterystykę, sprecyzuje grono klientów oraz doraźnie wpłynie na jej reputację w branży.

Na potrzeby wypromowania mojej marki stworzyłem jej kampanie reklamową o tematyce pseudo myśliwskiej, pasującej do militarnego stylu firmy Bullet. Kampania utożsamia potencjalnego klienta z łowcą, myśliwym nawoływanym za pomocą hasła „polujesz na wystrzałowy ciuch” , „zapraszamy na łowy” oraz „u nas nie ma nie wpałów” do zakupów w sklepach pod znakiem Bullet. Na rzecz kampanii reklamowej mojej marki stworzyłem projekty poligraficzne takie jak: plakat, ulotka reklamowa, katalog odzieży. Wyposażyłem ją również w gadżety reklamowe w postaci kubków, długopisów, zapalniczek, szczyrzyków oraz zaprojektowałem dla niej oznakowanie na środek transportu.

System Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet” 3

Prezentacja projektów

Prezentacja projektów

4

Znak firmowy

Bullet z języka angielskiego oznacza „pocisk, kula”. Niebanalny przedmiot o charakterze uśpionej energii, która w każdym momencie może eksplodować. Ostry, niedościgniony, gorący to jego przymiotniki. Są one również przymiotnikami stylu reprezentowanego przez firmę Bullet.

Znak firmowy jest skrótem graficznym identyfikującym daną firmę, jest również wizualnym elementem uzewnętrzniającym idee wyznawane przez firmę. Jest symbolem pełniącym rolę komunikatu niosącego wraz z sobą wszystkie emocje towarzyszące firmie.

Znak należący dla Bullet zbudowany jest z logotypu nazwy firmy umieszczonego na kształcie pędzącego pocisku. Logotyp Bullet został skonstruowany na bazie czcionki Arial. Charakteryzuje go modyfikacja świąteł między-literowych; przestrzeń pomiędzy dwiema ostatnimi literami a resztą wyrazu została całkowicie zlikwidowana. Podział między nimi uzyskałem ponownie dzięki zróżnicowaniu ich kolorów, czyli nadaniem pierwszemu członowi wyrazu koloru czarnego, drugiemu zaś białego. Dodatkowo wyznaczyłem podział za sprawą umieszczenia logotypu na uproszczonym kształcie pocisku również podzielonego kolorem; w części prawej pomarańczowego, w lewej czarnego. Granica kolorów występuje dokładnie na styku liter nie posiadających światła. Dodatkowymi elementami znaku są trzy wygięte linie sugerujące pęd pocisku i nadające całości dynamizmu. Ostatecznie znak za sprawą wymienionych środków artystycznych osiągnął stan pełnowartościowego znaku graficznego; Pędzącego, gorącego pocisku.

Prezentacja projektów

5

Pole ochronne znaku

100 %

10,6 % 78,3 % 11,5 %

4,8 %

100 %

90,4 %

4,8 %

Prezentacja projektów

6

Siatka znaku



znak firmowy bullet na siatce milimetrowej

Prezentacja projektów 7

Wielkość minimalna znaku

Na tej stronie prezentuje znak firmowy o wymiarach będących granicą jego czytelności. Przedstawiony tu znak ma minimalny rozmiar w jakim powinien być drukowany.

25 mm

12,6 mm

Prezentacja projektów 8

Typografia stosowana w projektowaniu

Do projektowania systemu identyfikacji dla firmy Bullet użyłem czterech standardowych krojów należących do rodzin czcionek Arial i Myriad Pro, oraz dwóch krojów pisma ozdobnego, wzorowanego na czcionce używanej przez wojsko USA takich jak Army i Armalite Rifle (stylizowanej na zniszczoną wersję czcionki Army).

Arial bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻaąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuw  
xyzźź1234567890

Arial regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻaąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuw  
xyzźź1234567890

## Myriad Pro Light

A Ą B Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w  
x y z ź ż 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Myriad Pro

A Ą B Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w  
x y z ź ż 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Armalite Rifle

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U W X Y Z Ź Ż 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Army

A B C D E F G H I J K L M N O Ó P R S T U W x Y Z Ź Ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Prezentacja projektów

9

## Kolorystyka stosowana w znaku

Kolorystyka znaku firmowego Bullet składa się z jednego intensywnego koloru pomarańczowego oraz dwóch walorów; czerni i bieli. Przednia, prawa część pocisku oraz otaczające go elementy łuków mają kolor pomarańczowy. Pomarańcz (C:0, M:60, Y:100, K:0) jest kluczowym kolorem identyfikacyjnym dla Bullet, barwa ta symbolizuje wysoką temperaturę jaką posiada pocisku.

Czerń i biel są walorami stanowiącymi dopełnienie znaku. Zastosowanie czerni 100% CMYK czyni pierwszy człon logotypu oraz podstawę, lewą stronę pocisku dużo bardziej wyrazistą niż przy wykorzystaniu standardowej czerni. Biel użyta w drugiej części logotypu skutecznie rozświetla czarną stronę znaku i ściąga wzrok obserwatora do centrum znaku.

C: 0 M: 60 Y:100 K: 0

C:100 M:100 Y:100 K:100

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Prezentacja projektów  
10

Zestawienie znaku z adresem

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

Prezentacja projektów

11

Akcydensy

producent odzieży

ul. Piotrkowska  
13

96-513 Łódź  
760 65 78

tel./fax 0 (48)

.com

bullet@mail

.com

[www.bulletclothing](http://www.bulletclothing)

ka 13

trkows

ul. Pio  
Łódź

-513

65 78

96  
0 (48)  
760

tel./fax

m

il.co

t@ma

.com

bulle

hing

tclot

.bulle

www

właśc

iciel Jan K  
owalski

ul.

Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48)

760

65

78

bullet



@mail.com

ul. Piotr

13

96-513  
kowska

Łódź

tel./fax

0 (48)  
760  
65  
78

bullet

@mail.com

www

.bulletclothi

ng.com

Akcydensy 12

Wizytówka

Wizytówka firmowa

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

Wizytówka imienna

właściciel Jan Kowalski

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

Akcydensy 13

## Wizytówka (wymiarowanie)

8,8 mm

32 mm

8,2 mm

3,8 mm 65,8 mm      20,4 mm

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

[www.bulletclothing.com](http://www.bulletclothing.com)

Akcydensy

14

Papier firmowy

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

Akcydensy

15

Papier firmowy (wymiarowanie)

10,6 mm

33 mm    8 mm

76,6 mm      4,9 mm 26,3 mm      91,6 mm

producent odzieży

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

format oryginału: A4

Akcydensy  
16

Koperta



ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

Akcydensy

17

Koperta (wymiarowanie)

8,5 mm

28 mm 9,6 mm

65 mm 146 mm

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

format oryginału: 220 x 110 mm

Akcydensy

18

Teczka

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

Akcydensy

19

Teczka (wymiarowanie)

242,4 mm

65 mm  
80 mm  
65 mm

mm

ul. Piotrkowska 13

96-513 Łódź

34,6

tel./fax 0 (48) 760 65 78

bullet@mail.com

www.bulletclothing.com

20 mm

format oryginału: A3

Prezentacja projektów 20

Materiały reklamowe

## Plakat

Główną ideą, która kierowała mną podczas projektowania plakatu było pragnienie powiązania ze sobą tematyki militarnej, będącej cechą charakterystyczną dla całości projektu firmy z tematyką życia codziennego młodego człowieka. Zrodził się w ten sposób pomysł przedstawienia potencjalnego klienta w roli myśliwego, osobnika nieustannie zmuszonego do polowań mających na celu zaspokojenie potrzeb jego bytu. Potrzebami tymi w tym przypadku są ubrania, a najlepszym terenem łowieckim są sklepy z odzieżą firmy Bullet. Z kolei sama odzież tej firmy również może być potraktowana jako oręż łowcy. W końcu wśród młodzieży ubranie często bywa przynętą służącą do podrywu czy też narzędziem wyznaczenia swojego statusu w grupie.

Na plakacie widzimy młodego mężczyznę mierzącego ze strzelby. Broń jest postrzegana w ogromnej perspektywie, sprawia wrażenie wycelowanej gdzieś w przestrzeń poza plakatem. Na lufie występuje hasło reklamowe w formie pytajnika „polujesz na wystrzałowy ciuch?”. Hasło to jest również skrzywione perspektywicznie naśladując pozycję w jakiej znajduje się broń. W dolnej części plakatu widnieje część informacyjna; znak firmowy w zestawieniu z adresem

format oryginału: B2

Materiały reklamowe  
23

Plakat (wersja B)

format oryginału: B2

Materiały reklamowe 24

Ulotka reklamowa



format oryginału: A5

Materiały reklamowe 25

Katalog

Katalog odzieżowy wiosna / lato 2008 firmy Bullet.

Format 210 x 210 mm.

Okładka (wersja A)

Materiały reklamowe 26

Katalog

Okładka (wersja B)

Materiały reklamowe 27

Katalog

Strony informacyjne na temat firmy.

Materiały reklamowe 28

Katalog

Strony przykładowe, prezentujące odzież żeńską.

Materiały reklamowe 29

## Katalog

Strony przykładowe, prezentujące odzież męską.

Materiały reklamowe 30

Oznakowanie środków transportu

Materiały reklamowe 31

Gadżety reklamowe

System Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet” 32

Podsumowanie

Ostateczny efekt mojej pracy okazał się bardzo zadowalający. System identyfikacji graficznej, który stworzyłem osiągnął stan, jaki powinien posiadać pełnowartościowy system identyfikacji dla firmy zajmującej się branżą wybraną przeze mnie. Znak graficzny oraz wszystkie projekty składające się na wizerunek oraz promocję, świetnie spełniają swoją rolę. Śmiem również wyrazić swoją opinię, iż mogłyby one z powodzeniem funkcjonować w realnym świecie i stanowić niemałą konkurencję dla projektów rzeczywistych firm zajmujących się produkcją ubioru. System „Bullet” został zaprojektowany w całości z

użyciem dwóch programów, takich jak CorelDRAW oraz Adobe Photoshop. Znak firmowy oraz wszelkie akcydensy opracowałem za pomocą oprogramowania Corel, natomiast Photoshop posłużył do stworzenia grafiki reklamowej.

Podsumowując pozwolę sobie z satysfakcją stwierdzić, iż cele i założenia wyznaczone nam w temacie pracy, zostały w tym przypadku osiągnięte, a praca dyplomowa jest pomyślnym zwieńczeniem trzech owocnych lat studiów.

System Identyfikacji Graficznej Dla Firmy „Bullet” 33

## Summary

The final effect of my work turned out to be very satisfying. The graphic identification system which I created is now on the level optimal for an identification system designed for the type of company I have chosen. The graphic sign and all the projects creating the image of the company and promoting it function in an excellent way. Moreover, I dare say that they could successfully function in reality and be competitive to the projects of real companies which deal with the production of clothing. The "Bullet" system has been created entirely with the use of two programs: CorelDRAW and Adobe Photoshop. The trademark and all the items of jobwork I have created with the use of Corel, while Photoshop served as a means of creating commercial art.

To sum up, I can say that I managed to achieve the aims and assumptions stated in the topic of my work, and my Bachelor's dissertation is the culmination of three successful years of studying.