

Konspekt-pracy-licencjackiej-47

WYTYCZNE DLA TWORZENIA KONSPEKTU PRACY DYPLOMOWEJ1. Temat pracy. - temat (jak i cała praca) musi być bezpośrednio związany z tematyką zarządzania organizacją > musi dotyczyć określonego aspektu/płaszczyzny/zagadnienia z obszaru zarządzania, - temat musi być jednoznaczny – powinien jednoznacznie wskazywać tematykę całej pracy, jasno wskazując granice zainteresowania autora, - przykładowe poprawnie skonstruowane tematy prac: „Uwarunkowania oraz możliwości prowadzenia działań z obszaru public relations w instytucjach administracji publicznej na przykładzie” „Sposoby motywowania pracowników na przykładzie ...” „Sposoby i instrumenty zarządzania innowacyjną kulturą organizacyjną” „Wpływ zastosowania systemu RFID na funkcjonowanie przedsiębiorstwa X” 2. Problem badawczy. - ma postać ogólnego pytania, które wyraża ogólny problem stanowiący punkt wyjścia do całej analizy przeprowadzonej w pracy, np.: Czy sposób kształtowania wizerunku przez organizację X jest efektywny? Czy organizacja X efektywnie wykorzystuje narzędzia public relations w celu kreowania optymalnego wizerunku swoich produktów? W jaki sposób systemy logistyczne mogą wspomagać zarządzanie produkcją? 3. Cele pracy. - należy wskazać jeden lub kilka celów głównych pracy, które odnoszą się do wszystkich najważniejszych zagadnień w niej omawianych – warto powiązać je z tematyką kolejnych rozdziałów pracy (patrz: przykłady). 4. Struktura pracy (podział na rozdziały). - praca powinna składać się z rozdziałów teoretycznych (opisujących najważniejsze zagadnienia teoretyczne dotyczące problematyki pracy) oraz rozdziałów empirycznych (w których opisano wyniki przeprowadzonych badań). - najczęściej struktura wygląda w następujący sposób: Rozdział I – zawiera ogólne wprowadzenie teoretyczne do problematyki – definicje, funkcje, podziały, opis instrumentów, podstaw prawnych itp. Rozdział II – koncentruje się bardziej szczegółowo na konkretnym zagadnieniu, które autor zamierza zbadać, często w odniesieniu do danej branży lub organizacji. Rozdział III – w nim przedstawia się wyniki przeprowadzonych badań, jednak bez ich oceny (jedynie przedstawia i opisuje ‘suche fakty’). - często w pierwszym punkcie tego rozdziału przedstawia się metodologię badań Rozdział IV – odnosząc się do treści z rozdziału III, tutaj przeprowadza się ocenę wyników badań – komentuje, porównuje z innymi badaniami o podobnej problematyce, wyciąga wnioski. PRZYKŁADY POPRAWNIE OPRACOWANYCH KONSPEKTÓW Przykład 1: Temat: Wykorzystanie systemów logistycznych na

linii produkcyjnej z taśmociągami na przykładzie przedsiębiorstwa X. Problem badawczy: W jaki sposób systemy logistyczne mogą wspomagać zarządzanie produkcją? Cele Pracy: - ukazanie istoty systemów logistycznych wspierających proces produkcji - analiza oraz ocena systemów logistycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie XYZ Struktura pracy: Wstęp Rozdział 1. Istota zarządzania produkcją Rozdział 2. Systemy logistyczne w przedsiębiorstwie produkcyjnym Rozdział 3. Analiza wykorzystania systemów logistycznych w badanym przedsiębiorstwie Rozdział 4. Ocena efektywności zastosowanych modeli procesu produkcyjnego Zakończenie PRZYKŁAD 2: Temat: System motywacyjny w procesie zarządzania przedsiębiorstwem XYZ Cele: 1. Ukazanie idei oraz teorii motywacji 2. Przedstawienie zasad oraz metod motywowania pracowników w organizacji 3. Przeanalizowanie systemu motywowania podwładnych w przedsiębiorstwie XYZ 4. Określenie możliwości i sposobów poprawienia efektywności badanego systemu motywacyjnego Struktura pracy: Wstęp Rozdział 1. Istota motywacji Rozdział 2. Sposoby motywowania pracowników organizacji Rozdział 3. Analiza systemu motywowania pracowników w przedsiębiorstwie XYZ Rozdział 4. Ocena efektywności motywowania podwładnych w badanej organizacji Zakończenie UWAGA! Przed ostatecznym wybraniem tematu pracy należy: - upewnić się, że orientujemy się w tematyce (zagadnienia nie są nam zupełnie obce), - upewnić się, że istnieje bogata literatura dotycząca tematyki pracy – pracę (szczególnie rozdziały teoretyczne) należy opracowywać bazując na wielu pozycjach literaturowych, dlatego należy upewnić się, że mamy do nich dostęp (książki, czasopisma, raporty, akty prawne itp.), - upewnić się, że będziemy mieli możliwość przeprowadzenia badań w wybranej organizacji – to jest niezwykle ważne! Jeśli planujemy przeprowadzenie badań w jakiejś firmie/instytucji, przed ostatecznym wyborem tematu trzeba upewnić się, że wybrana przez nas organizacja zgodzi się na przeprowadzenie badań/udostępnienie