

Jak rozpocząć pisanie pracy magisterskiej z marketingu
Praca licencjacka z marketingu: jak dobrze ją napisać?
Marketing Insider

Praca licencjacka z marketingu wymaga dużej ilości zaangażowania oraz cierpliwości. Warto podejść do pisania tej pracy dyplomowej, w sposób metodyczny.

Nie ma uniwersalnej zasady, jeżeli chodzi o pisanie prac. Jednakże są reguły dzięki przestrzeganiu, którym może to stać się łatwiejsze. Na samym początku warto przygotować konspekt i bibliografię.

Potrzebny jest najpierw szkielet całej pracy licencjackiej z marketingu. Następnie należy skompletować odpowiednie źródła, aby mieć pewność, że nie będziemy mieli problemów z dostępem do materiałów.

Warto, aby temat, który wybierzemy, był naprawdę przemyślany i możliwy do zrealizowania.

Tematów prac licencjackich z marketingu jest naprawdę dużo do wyboru. Bardzo często promotorzy narzucają je studentom, a następnie odpowiednio modyfikują wedle potrzeb po konsultacjach ze studentami. Zdarzają się również bardzo elastyczni promotorzy, którzy ustalają je dopiero w momencie spotkania ze swoimi podopiecznymi po przeprowadzonym wywiadzie.

Często padają pytania dotyczące zainteresowań studentów, a także miejsc pracy ich rodziców lub najbliższej rodziny. Tego typu pytania zadawane są ze względu na to, że wielu promotorów chce, aby ich podopieczni pisali pracę licencjacką z marketingu na podstawie konkretnej jednostki.

Jeżeli rodzina lub bliscy pracują w tego typu miejscach, to wtedy studentowi będzie łatwiej dotrzeć do niezbędnych danych oraz informacji na podstawie, których możliwe będzie napisanie nie tylko rozdziału teoretycznego, ale i badawczego. Prawdziwą bolączką studentów, jest pozyskiwanie danych do pracy magisterskiej. Często, aby napisać taką pracę dyplomową, trzeba mieć dane wewnętrzne z konkretnej firmy. Tutaj bardzo często student bazuje na znajomościach swoich oraz swojej rodziny. Ewentualnie, może wybrać sobie firmę, która notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Pisząc pracę licencjacką z marketingu, student będzie czerpać z informacji znajdujących się w bibliotekach

oraz internecie. GUS również może być bardzo przydatnym źródłem danych, do przyszłej pracy magisterskiej. Połączenie pasji, dobrego promotora, rzetelności to klucz do sukcesu przy pisaniu pracy.

Praca licencjacka z marketingu – wstępem do wielkiej kariery?

Praca licencjacka z marketingu może stanowić początek fascynującej kariery. Dzięki jej napisaniu student uświadamia sobie, w jakim obszarze marketingu, chce się rozwijać. Ogólnie im dana praca licencjacka jest bardziej praktyczna, tym lepiej. Pracodawcy szukają obecnie bardziej praktyków, niż teoretyków. Im większy będziemy mieć kontakt, z praktycznym marketingiem, tym lepiej.

Warto już podczas studiów szukać pierwszej pracy w marketingu. Dzięki takiemu postępowaniu już po studiach będziemy mogli pokazać nie tylko dyplom, ale również pochwalić się praktycznym, marketingowym doświadczeniem. Warto jest pamiętać słowa Juliusza Cezara: “nauczycielem wszystkiego jest praktyka”.

Prace licencjackie z marketingumarketing, praca licencjacka

Nawigacja wpisu

Pisanie prac licencjackich z marketingu. Jak odnieść sukces.

Dodaj komentarz

Musisz się zalogować, aby móc dodać komentarz.

Szukaj: