



EduAkademia.pl

prace naukowe na zlecenie

Budzet-gminy-praca-magisterska-pdf-120

TEMATYKA PRAC MAGISTERSKICH
W ROKU AKADEMICKIM 2015/2016
KATEDRA ZARZĄDZANIA SPORTEM I TURYSTYKĄ
Zakład Zarządzania Sportem

dr hab. Janusz Szopa prof. nadzw.

zarządzanie stresem,

zarządzanie w organizacjach sportowych.

prof. dr hab. Kazimierz Górka

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym.

2. System zarządzania jakością w przedsiębiorstwie.

3. Zarządzanie kryzysowe na szczeblu samorządu terytorialnego.

4. Zarządzanie projektami inwestycyjnymi oraz organizacyjnymi.

5. Zarządzanie klubem sportowym i organizowanie imprez sportowych.

6. Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstwa.

7. Źródła finansowania inwestycji infrastrukturalnych oraz proekologicznych.

8. Restrukturyzacja organizacyjna oraz finansowa przedsiębiorstwa. Postępowanie upadłościowe.

9. Koszty pracy w przedsiębiorstwach oraz instytucjach (Koszty zatrudnienia pracowników).

10. Koszty ochrony środowiska w gospodarce narodowej oraz w przedsiębiorstwie.

11. Przedsiębiorczość i innowacyjność oraz jej czynniki.

12. Rola samorządu terytorialnego we wspieraniu lokalnego rozwoju społeczno-gospodarczego.

13. Zarządzanie budżetem samorządu terytorialnego.

14. Skala samofinansowania rozwoju gminy.

15. Powstanie oraz finansowanie deficytu budżetowego gminy.

16. Budowa programu ochrony środowiska naturalnego na szczeblu przedsiębiorstwa oraz samorządu terytorialnego.
17. Budowa strategii rozwoju przedsiębiorstwa oraz rozwoju regionu.
18. Program gospodarki odpadami w gminie i źródła jego finansowania.
19. Zarządzanie budżetem Unii Europejskiej. Wykorzystanie funduszy unijnych. Program wejścia Polski do strefy euro.
20. Rozwój samorządności oraz społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.
21. Współpraca administracji rządowej i samorządowej z organizacjami społecznymi
- Podatki lokalne na szczeblu gminy.
22. Przyczyny i skutki wprowadzenia podatku katastralnego.
23. Przyczyny oraz gospodarcze i społeczne skutki gospodarki nieformalnej („szarej strefy”).
25. Celowość i opłacalność wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

2

doc. dr Piotr Halemba

1. Ekonomiczne i społeczne aspekty działalności organizacji w obszarach sportu,
1. turystyki, fizjoterapii i ochrony zdrowia.
2. Analiza i prognoza zagospodarowania turystycznego wybranych regionów
3. turystycznych.
4. Organizacja imprez sportowych, sportowo-rekreacyjnych i turystycznych.
5. Nowoczesne systemy zarządzania w organizacjach.
6. Zarządzanie kapitałem ludzkim (firmą).
7. Organizacja i kierowanie w sporcie i turystyce.
8. Przedsięwzięcia komercyjne w sporcie i turystyce.
9. Alpinizm i himalaizm – aspekty organizacyjne.
10. Struktury organizacyjne stowarzyszeń sportowych działających na rzecz osób niepełnosprawnych.
11. Zarządzanie obiektami sportowymi z uwzględnieniem rynku osób niepełnosprawnych.
12. Zarządzanie organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych w Polsce w zakresie sportu.
13. Rola menedżera w organizacjach sportowych, turystycznych i ochronie zdrowia.
14. Wsparcie sektora sportowego i turystycznego w Polsce (programy Unijne).
15. Produkty innowacyjne w sporcie, turystyce i ochronie zdrowia.
16. Wolontariat i jego znaczenie na współczesnym rynku usług.
17. Analiza działalności biur podróży na wybranych przykładach.
18. Szanse i zagrożenia we współczesnym sporcie i turystyce.

dr hab. Kazimierz Nagody-Mrozowicz

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce, sporcie, rekreacji i ratownictwie.
2. Nauka o organizacji - organizacja i kierowanie w sektorze turystyki, sportu, rekreacji i ratownictwie.
3. Zarządzanie marketingowe w sektorze turystyki, sportu i rekreacji.
4. Zachowania organizacyjne.
5. Psychologia zarządzania.
6. Zarządzanie zespołami zadaniowymi.
7. Zarządzanie organizacjami ratowniczymi - aspekty psychospołeczne i organizacyjne.
8. Konsulting i szkolenia zawodowe.
9. Komunikacja interpersonalna, negocjacje i perswazja.
10. Turystyka góraska i trekking - aspekty organizacyjne, psychologiczne i geograficzne.

dr Marek Szczerbowski

1. Projektowanie imprez sportowo rekreacyjnych na przykładzie....

2. Analiza działalności wybranych obiektów sportowo rekreacyjnych na przykładzie.....

3

Zakład Zarządzania Turystyką
dr Agnieszka Górka-Chowaniec

1. (Zarządzanie) Zarządzanie podmiotem gospodarczym (organizacją), w tym zarządzanie zasobami ludzkimi (Personnel management i Human resource management) – np. w sektorze gastronomicznym, turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, zdrowia. Metody zarządzania. Motywowanie w organizacji. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sektorze gastronomicznym, turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, zdrowia. Portfele kompetencji. Polskie przedsiębiorstwo w Unii Europejskiej i dobie globalizacji.

2. (Zarządzanie strategiczne) Funkcje zarządzania strategicznego. Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne i operacyjne. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie w sektorze gastronomicznym, turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, zdrowia. Struktury organizacyjne jednostek biznesowych. Diagnostyka kondycji ekonomicznej firm. Analiza otoczenia organizacji w sektorze gastronomii, sportu, rekreacji, zdrowia i przewidywanie zmian.

3. (Ekonomika przedsiębiorstwa) Teoria firmy, uruchamianie działalności gospodarczej, zarządzanie produkcją i usługami, rachunek kosztów przedsiębiorstwa, finansowanie działalności gospodarczej, ocena zagrożenia finansowego. Rynek, jego elementy i ich znaczenie w rzeczywistości gospodarczej. Gospodarowanie kapitałem ludzkim i rzeczowym w przedsiębiorstwie w sektorze gastronomicznym, turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, zdrowia. Funkcjonowanie firmy w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej.

dr Marcin Hyski

Zarządzanie czasem wolnym młodzieży w kontekście prozdrowotnych form rekreacji ruchowej

Atrakcyjność turystyczna regionów jako motyw zarządzania gminą

Promocja turystyki

Promocja regionów turystycznych

Menager turystyki sportowej

Rekreacja czynna i bierna dzieci i młodzieży szkolnej – zarządzanie czasem wolnym

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym na rynku międzynarodowym

„Turystyka bez barier” jako oferta dla niepełnosprawnych turystów

Turystyka tragiczna jako nowy trend w kreacji produktu turystycznego

Turystyka biznesowa, motywacyjna, eventy i spotkania międzynarodowe – zarządzanie produktem

Manager ekoturystyki i „turystyki zielonej”

Turystyka zdrowotna i uzdrowiskowa w Polsce i wybranych krajach Europy z uwzględnieniem komercjalizacji usług w Polsce

Aktywność rekreacyjna dzieci wiejskich i zarządzanie czasem wolnym

4

Zagospodarowanie czasu wolnego współczesnego seniora

Turystyka religijna i pielgrzymkowa jako specyficzny produkt rynku turystycznego

Etyka i etykieta w zarządzaniu - kultura obsługi turystów w biurze podróży, hotelarstwie i gastronomii

Społeczno-ekonomiczne i przyrodnicze uwarunkowania zarządzania w turystyce

Zarządzanie operacyjne ze szczególnym uwzględnieniem finansowania działalności turystycznej w Polsce

Współczesne hotelarstwo wobec potrzeb rynku – badania marketingowe
Marketing jednostek samorządu terytorialnego w rozwoju obszarów turystycznych
Sponsoring - wybrane zagadnienia finansowania sportu w Polsce
Promocja sportu
Turystyka sportowa z uwzględnieniem paraolimpiad – zarządzanie produktem
Organizacja sportu w Polsce
MOSiR-y i ich rola w rozwoju aktywności fizycznej dzieci i młodzieży
Turystyka szkolna – wybrane problemy organizacyjne
Strategia dystrybucji produktu w biznesie turystycznym na przykładzie firmy X
Ocena kanałów dystrybucji przedsiębiorstwa na przykładzie biura podróży X
Strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie wybranego hotelu
Walory turystyczne jako wybrany element produktu turystycznego gminy Sławków
Reklama internetowa jako najefektywniejszy kanał komunikacji przekazu promocyjnego przedsiębiorstwa turystycznego
Proces kształtowania jakości produktu turystycznego jako przedmiot zarządzania
Rola i znaczenie marketingu usług w gastronomii
System jakości w przedsiębiorstwie hotelowym
Nowoczesne systemy komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwie turystycznym na wybranym przykładzie
Zastosowanie technologii informatycznej w hotelarstwie na wybranym przykładzie
Internet jako narzędzie promocji podmiotów rynku turystycznego
Strategia marketingowa na rynku hotelarskim na wybranym przykładzie
Badania marketingowe branży turystycznej na wybranym przykładzie
Wybrane aspekty zarządzania strategicznego oraz marketingu w małej firmie na wybranym przykładzie
Plan marketingowy jako narzędzie realizacji założonych celów przedsiębiorstwa branży turystycznej na wybranym przykładzie
Działania promocyjne gminy i ich wpływ na rozwój funkcji turystycznych
Rola i znaczenie działań marketingowych w przedsiębiorstwie turystycznym
Rola działań marketingowych w polityce rekrutacji na rynku turystycznym na przykładzie Hotelu X
Rola promocji miasta w rozwoju aktywności turystycznych w województwie śląskim na wybranym przykładzie
Rola i znaczenie Związku Gmin Jurajskich w tworzeniu produktu turystycznego

5

Znaczenie produktu turystycznego Górnego Śląska w zarządzaniu czasem wolnym mieszkańców (np. na przykładzie Chorzowa i okolic)
Produkt turystyczny Beskidu Żywieckiego i jego znaczenie w rozwoju społeczno-gospodarczym na przykładzie gminy Milówka
Uwarunkowania i możliwości rozwoju produktu turystycznego na przykładzie gminy Zawoja
Promocja produktu turystycznego Zakopanego
Segmentacja rynku usług hotelarskich na przykładzie Hotelu Gołębiowski
Produkt turystyczny i jego znaczenie w promocji regionów turystycznych
Produkt turystyczny w strategii przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie biur podróży
Działania promocyjne przedsiębiorstw turystycznych na wybranym przykładzie
Rola i znaczenie sponsoringu na rynku turystycznym
Udział produktu agroturystycznego w ofercie rynku turystycznego w powiecie pszczyńskim

Istota ryzyka i sposoby jego eliminacji w poszczególnych fazach cyklu życia produktu turystycznego na przykładzie hotelarstwa

Turystyka uzdrowiskowa jako segment rynku turystycznego w Polsce na przykładzie śląskiego uzdrowiska Ustroń

Organizacja działań promocyjnych na polskim i austriackim rynku turystycznym

Usługa turystyczna jako element produktu turystycznego – podejście marketingowe

Rola promocji miasta w tworzeniu i sprzedaży produktu turystycznego przykładzie działań władz samorządowych miasta Bielsko-Biała

Markowy produkt turystyczny na przykładzie Uzdrowiska Krynica

Promocja produktu turystycznego Gliwic

Znaczenie działań promocyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw turystycznych na wybranych przykładach

Rola i znaczenie działań promocyjnych wśród działań marketingowych podmiotów rynku turystycznego

Produkt turystyczny jako oferta turystyczna Euroregionu – Śląsk Cieszyński

Produkt turystyczny polskich obszarów górskich jako oferta rynkowa dla narciarzy

Ocena działań promocyjnych na rynku turystycznym na przykładzie Zakopanego

Szlak architektury drewnianej jako nowy produkt turystyczny powiatu tarnowskiego oraz wiele innych

dr Agnieszka Pasternak

1. Kooperacja sportowych i turystycznych podmiotów gospodarczych, joint ventures, franchising i inne formy współpracy.

2. Fuzje i konsolidacje przedsiębiorstw turystycznych i sportowych.

3. Procesy przekształceń podmiotów sportowych i turystycznych. (np. studium przypadku).

4. Kreowanie nowych podmiotów turystycznych i sportowych.

6

5. Inwestycje sportowe i turystyczne w Unii Europejskiej.

6. Systemy wspomagania podmiotów gospodarczych (parki technologiczne, inkubatory, programy UE).

7. Zarządzanie organizacjami non-profit (stowarzyszenia, fundacje).

8. Podmioty sportowe i turystyczne w gospodarce rynkowej.

9. Organizacja i funkcjonowanie samorządów lokalnych (zadania własne w kulturze fizycznej i rekreacji, sposoby finansowania, konkursy itp.)

10. Organizacja i zarządzanie w instytucjach sportowych i turystycznych.

11. Outsourcing, benchmarking i inne nowoczesne metody organizacji i zarządzania.

12. Nadzór właścicielski, wpływ akcjonariuszy, współpraca zarządu z radą nadzorczą w instytucjach sportowych i turystycznych.

13. Ryzyko działalności gospodarczej w sporcie i turystyce.

14. System finansowania organizacji sportowych i turystycznych, współpraca z samorządem lokalnym.

dr Luis Ochoa Siguencia

1. Tworzenie projektów badań marketingowych na przykładzie firmy "X":

2. Wykorzystanie TIK w zarządzaniu / na przykładzie firmy "X".

3. Wykorzystanie TIK w marketingu / na przykładzie firmy "X".

4. Wykorzystanie TIK w reklamie / na przykładzie firmy "X".

5. Wykorzystanie TIK w promocji / na przykładzie firmy "X".

6. wykorzystanie TIK w sprzedaży / na przykładzie firmy "X".

7. Korzystanie z TIK a działalność na rynkach ponadlokalnych

8. Wikinomia i micro-multinationals / na przykładzie firmy "X".

9. Bariery wdrażania nowych rozwiązań TIK w MŚP / na przykładzie firmy "X".
10. Analiza SWOT dotycząca wdrażania nowych rozwiązań TIK w MŚP / na przykładzie firmy "X".
11. Kierunki rozwoju zastosowań TIK / na przykładzie firmy "X".

dr Krzysztof Cieślikowski

1. Marketing na rynkach instytucjonalnych (B2B).
2. Marketing usług.
3. Marketing destynacji (marketing regionu turystycznego, marketing terytorialny).
4. Przemysł spotkań (marketing wydarzeń).
5. Rynek turystyki biznesowej.
6. Zarządzanie obiektami spotkań.

dr inż. Stefan Nowak

1. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym.
2. Rozwój infrastruktury turystycznej.
3. Problemy jakości w zarządzaniu.
4. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.
5. Rozwój zrównoważony w turystyce.
6. Analiza rynku turystycznego.

7

7. Wsparcie zewnętrzne i produkty innowacyjne.
8. Badanie potencjału rozwoju przedsiębiorstw branży.
9. Efektywność ekonomiczna prowadzonej działalności.
10. Kierunki i perspektywy rozwoju branży

Zespół Prawa

dr Grzegorz Mikrut

1. Otoczenie prawne zarządzania w obszarze kultury fizycznej
2. Administracja państwowa w obszarze kultury fizycznej
3. Kadry kultury fizycznej (prawna reglamentacja)
4. Organizacja podmiotów sportowych (struktura organizacyjno-prawna)
5. Organizacja podmiotów turystycznych (struktura organizacyjno-prawna)
6. Działalność lecznicza w kulturze fizycznej (otoczenie prawne)
7. Działalność oświatowa w kulturze fizycznej (prawna reglamentacja)
8. Wypadki osób w kulturze fizycznej
9. Ubezpieczenia w kulturze fizycznej
10. Imprezy sportowe w tym rekreacyjne (otoczenie prawne)
11. Klauzule niedozwolone w turystyce
12. Wycieczki i imprezy fakultatywne w trakcji imprezy turystycznej (otoczenie prawne)
13. Rzecznik ochrony praw konsumenta (jego działalność w obszarze kultury fizycznej)
14. Sprzęt sportowy w tym rekreacyjny/turystyczny (prawna reglamentacja)
15. Wyprawy partnerskie a usługi turystyczne (skutki prawne)
16. Prawo ochrony środowiska a kultura fizyczna
17. Zarządzanie sportowymi imprezami kolarskimi
18. Organizacja turystyki rowerowej

KATEDRA ZARZĄDZANIA

Zakład Zarządzania Strategicznego

dr hab. Brygida Grzeganeł-Więcek prof. nadzw.

1. Analiza i ocena funkcjonowania organizacji sportowej i turystycznej lub innej.
2. Konceptcje działania wybranych organizacji sportowych i turystycznych w latach xxx.
3. Rola i zadanie menedżera w organizacji turystycznej i sportowej (dowolnie wybranej).

4. Zarządzanie pracownikami zatrudnionymi w wybranych organizacjach.
5. Realizacja procesu zmian w dowolnie wybranej organizacji np. w trakcie 3 lub 5 lat .
6. Analiza zachowań pracowników w organizacji, która realizuje zmiany wewnętrzne w skutek zmian zachodzących w otoczeniu (np. gospodarczych, politycznych finansowych i innych).
7. Restrukturyzacja jako proces dostosowania organizacji do zmian społeczno - gospodarczych w regionie lub w kraju.
- 8
8. Projekt innowacyjny wdrożenia systemu wczesnego ostrzegania i szybkiego reagowania organizacji na zmiany zachodzące we współczesnej przestrzeni biznesowej, politycznej i gospodarczej.
9. Projekt wdrożenia do organizacji modelu zarządzania 2,0.(uwzględniającego w procesie zarządzania miękkie aspekty zarządzania).
10. Zarządzanie tożsamością organizacji (na wybranym przykładzie).
11. Kapitał intelektualny jako podstawowy zasób organizacji decydujący o jej konkurencyjności (na dowolnie dobranym przykładzie)
12. Wiedza jako czynnik przyspieszonego rozwoju organizacji np. turystycznej , sportowej lub innej
13. Koncepcja gromadzenia i przechowywania oraz , przyswajania i przekazywania wiedzy w dowolnie wybranej organizacji.
14. Koncepcje działania organizacji zatrudniającej pracowników niepełnosprawnych.
15. Analiza i ocena działalności sportowej osób niepełnosprawnych biorące udział w olimpiadach i innych zawodach o zasięgu krajowym lub międzynarodowym.

Prof. dr hab. Stanisław Dolata

1. Związana z badaniami efektywności finansowej przedsiębiorstw i przedsięwzięć sportowych, turystycznych i rekreacyjnych; wpływu sportu i turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy i inna (zbliżona) zaproponowana przez seminarzystę
2. Przykładowe tematy prac magisterskich
3. Analiza finansowa przedsiębiorstwa (sportowego lub turystycznego)
4. Biznesplan dla przedsięwzięcia inwestycyjnego przedsiębiorstwa (sportowego lub turystycznego)
5. Budżetowanie w organizacji (na podstawie przedsiębiorstwa sportowego lub turystycznego)
6. Finansowanie działalności (sportowej lub turystycznej) przez jednostki samorządu terytorialnego w latach na przykładzie gminy/powiatu/województwa/.....
7. Finansowanie działalności sportowej
8. Finansowanie turystyki
9. Możliwości finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie wybranego banku, funduszu UE, itd. (na podstawie przedsiębiorstwa sportowego lub turystycznego)
10. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa(sportowego lub turystycznego)
11. Partnerstwo publiczno-prywatne jako instrument finansowania działalności sportowej lub turystycznej
12. Rola controllingu w procesie zarządzania kosztami na przykładzie przedsiębiorstwa X (sportowego lub turystycznego)
13. Tworzenie i weryfikacja planów finansowych przedsiębiorstwa (sportowego lub turystycznego)
14. Wpływ podatków i ulg podatkowych na funkcjonowanie przedsiębiorstw(na podstawie przedsiębiorstwa sportowego lub turystycznego)

15. Wpływ turystyki na rozwój gospodarczy kraju, regionu czy miasta

9

16. Wykorzystanie analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem (na podstawie przedsiębiorstwa sportowego lub turystycznego)

17. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (sportowych lub turystycznych i rekreacyjnych)

18. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw (na podstawie przedsiębiorstwa sportowego lub turystycznego)

19. inne tematy - zaproponowane przez studenta

prof. dr hab. Eugeniusz Sitek

1. Zarządzanie działalnością organizacji turystycznych i sportowych.

2. Zarządzanie działalnością marketingową organizacji sportowych i turystycznych.

3. Zarządzanie finansami organizacji turystycznej lub sportowej.

4. Procesy inwestycyjne w działalności turystycznej, rekreacyjnej i sportowej.

5. Działalność jednostek samorządu terytorialnego (gmin) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji.

6. Realizacja projektów unijnych w działalności turystycznej, sportowej i rekreacyjnej

7. oraz ich finansowanie.

Zakład Metod Matematycznych w Zarządzaniu

prof. dr hab. Romuald Szopa

1. Zastosowanie statystyki w zarządzaniu na przykładzie ...

2. Prognozowanie działalności np. klubu sportowego.

dr inż. Agnieszka Ulfik

1. Zadania samorządu terytorialnego (gmina, powiat, województwo) i ich finansowanie.

2. Zastosowanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu.

3. Zrównoważony rozwój regionalny.

4. Zarządzanie w przedsiębiorstwach i w sektorze publicznym.

5. Fundusze unijne

dr Adam Cichosz

1. Turystyka w polityce gospodarek i finansów państw UE. Polska na tle występujących zjawisk ekonomiczno - społecznych i przeobrażeń kulturowych i gospodarczych integrującej się Europy.

2. Turystyka osób niepełnosprawnych, instytucje i organizacje, potrzeby, doświadczenia i możliwości, dostosowanie warunków, łagodzenie i eliminowanie występujących barier, przygotowanie kadr specjalistycznych.

3. Lokalna samorządność na rzecz rozwoju bazy turystycznej i krajoznawczej. Formy i metody podejmowanych działań towarzyszących (potencjał ludzki, ekonomiczno-gospodarczy, podmioty gospodarcze, społeczny obszar zainteresowań oraz sposoby gromadzenia środków finansowych i rzeczowych).

10

4. Kształcenie kadr dla potrzeb gospodarki w obrębie działalności turystycznej podmiotów państwowych i prywatnych. Tworzenie programów doskonalących funkcjonowanie firm i przedsiębiorstw.

5. Agroturystyka – biznes. Uwarunkowania i współzależności rozwojowe na przykładzie wybranych gospodarstw agroturystycznych w regionie (biznesplan).

6. Poznawcze i rekreacyjne aspekty przedsięwzięć turystycznych na wybranych przykładach biur, firm, przedsiębiorstw państwowych i prywatnych.

Zespół Zarządzania w Ochronie Zdrowia

dr hab. n. o zdrowiu Ryszard Plinta prof. nadzw.

1. Zarządzanie w jednostkach ochrony zdrowia.

zarządzanie usługami zdrowotnymi,
zarządzanie zasobami ludzkimi,
zarządzanie jakością.

2. Marketing w organizacjach sektora ochrony zdrowia.
3. Stres i wypalenie zawodowe personelu medycznego.
4. Wiedza menedżerska personelu medycznego.
5. Zarządzanie organizacjami w sporcie niepełnosprawnych.

dr n. med. Henryk Szczerba

1. Organizacja niesienia pomocy w warunkach ekstremalnych, m. in. klęsk żywiołowych, ekologicznych, katastrof, awarii przemysłowych oraz wojny.
2. Współdziałanie interdyscyplinarne i określenie miejsca oraz zakresu pomocy medycznej na poszczególnych etapach akcji ratunkowej.
3. Organizacja i przygotowanie zabezpieczenia medycznego w przypadku organizacji zawodów sportowych.
4. Upadki z dużych wysokości-pierwsza pomoc, zabezpieczenie miejsca zdarzenia, organizacja akcji ratunkowej.
5. Zasady organizacji i prowadzenia oraz etyczne aspekty akcji ratunkowej.
6. Uruchomienie łańcucha przeżycia w przypadku zarządzania imprezami sportowymi.
7. Organizacja i zarządzanie pierwszą pomocą medyczną imprez sportowych w aspekcie prawnym.

Spoza Wydziału

dr inż. Jakub Ryśnik

1. Hotelarstwo

Działalność marketingowa na przykładzie hotelu/sieci hotelarskiej X.

Jakości usług hotelarskich na przykładzie wybranego hotelu/ wybranej sieci hotelarskiej.

Nowoczesne metody promocji usług hotelarskich z użyciem sieci Internet.

Produkt hotelarski

11

Kooperacja w branży hotelarskiej na przykładzie hotelu/sieci hoteli X.

2. Organizacje DMO

Analiza i ocena funkcjonowania wybranej Lokalnej (Regionalnej) Organizacji Turystycznej (lub innej organizacji typu DMO Destination Management Organization) lub klastra turystycznego.

Polityka turystyczna wybranego województwa/gminy – analiza i ocena.

Analiza i ocena wybranego klastra turystycznego jako organizacji DMO (Destination Management Organization) na przykładzie klastra/ inicjatywy klastrowej X.

3. Analiza segmentu rynku turystycznego

Analiza wybranego segmentu rynku turystycznego na tle gospodarki turystycznej kraju i ocena silnych i słabych oraz szans i zagrożeń na tym rynku.

4. Zarządzanie organizacją turystyczną lub sportową

Lista powyższa nie jest zamknięta – do przedyskutowania każdy inny temat.

dr hab. Adam Maszczyk prof. nadzw.

1. Zarządzanie i informatyka – integracja zadaniowa.
2. Procesy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
3. Optymalizacja procesów decyzyjnych w zarządzaniu.
4. Decyzyjne systemy zarządzania.
5. Modelowanie regresyjne - modele ekonometryczne.
6. Analizy wielowymiarowe w zarządzaniu.

dr hab. Andrzej Hadzik, prof. nadzw.

Rynek i zarządzanie w:
turystyce sportowej (1),
turystyce zdrowotnej (2),
ośrodkach rekreacji, spa&wellness (3),
sporcie, w tym w klubach sportowych (4).

dr Arkadiusz Stanula

1. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego realizującymi zadania w zakresie sportu i rekreacji na rzecz lokalnego społeczeństwa (struktura zatrudnienia i podział obowiązków, nakłady finansowe na organizację sportu i rekreacji).
2. Zarządzanie stowarzyszeniami kultury fizycznej.
3. Organizacja sportu masowego przez jednostki samorządu terytorialnego (zasady planowania i organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych, w tym masowych, bezpieczeństwo podczas imprez sportowo-rekreacyjnych, sposoby pozyskiwania funduszy na organizację imprez).
4. Zarządzanie informacją w sporcie (przetwarzanie informacji w celu optymalizacji dochodów z wynajmów obiektów sportowych).
5. Zarządzanie i administracja obiektami sportowymi (stadion piłkarski, hala sportowa, pływalnia kryta i odkryta, sztuczne lodowisko, skatepark, miasteczko ruchu drogowego itp.).

12

6. Racjonalizacja kosztów w zarządzaniu obiektami sportowymi.
7. Bezpieczeństwo na obszarach wodnych (analiza przyczyn i okoliczności wypadków utonięć, organizacja ratownictwa wodnego w Polsce i na świecie, szkolenie ratowników wodnych).

dr Damian Herman

Tematyka związana z wykorzystaniem nowoczesnych środków cyfrowych w sporcie, turystyce, rekreacji. Prace o charakterze badawczym.