



EduAkademia.pl

prace naukowe na zlecenie

Bibliografia-praca-licencjacka-173

Schemat strony tytułowej pracy licencjackiej:

Imię i Nazwisko autora

Tytuł pracy

Praca licencjacka napisana pod kierunkiem

Wrocław 2005

**ZALECENIA DO PRAC LICENCJACKICH – JUBILERSTWO I OBRÓBKA KAMIENI
FORMOWANIE STRONY I CYTOWANIE LITERATURY**

1. Objętość pracy licencjackiej przyjmuje się na minimum 25 - 30 stron, nie określamy granicy górnej objętości
2. Praca powinna być napisana przy użyciu edytora Microsoft Windows Word.
3. Czcionka i marginesy:
czcionka Times New Roman lub Arial
wielkość czcionki podstawowej to 12 pkt. (1800 znaków na stronie A4, 30 wierszy po 60 znaków,) odstępy między wierszami na 1.5 wiersza
marginesy – górny, dolny, prawy - na 2,5 cm,
lewy margines 3,5 cm,
kartki zadrukowane jednostronnie.
4. Termin składania pracy to minimum 2 tygodnie przed planowaną obroną
5. Praca dyplomowa winna składać się z następujących części:
strony tytułowej
streszczenia
spisu treści
wstępu
rozdziałów i podrozdziałów
zakończenia
bibliografii.
6. Odwołania do literatury

PRACA MUSI ZAWIERAĆ ODWOŁANIA DO MATERIAŁU ŹRÓDŁOWEGO. Tam, gdzie Autor korzysta z literatury, musi być to jasno zaznaczone. Również, jeśli cytowana jest praca licencjacka czy inżynierska tego samego Autora, należy umieścić ją w spisie literatury i cytować zgodnie ze wszelkimi zasadami.

Praca napisana metodą „CTRL+C CTRL+V” czy też składająca się tylko z fragmentów bezpośrednio przepisanych z różnych książek (lub czasopism ;-) jest niedopuszczalna, stanowi plagiat i jako taki będzie traktowana. Każde zagadnienie da się opisać własnymi słowami, jeśli Autor uważa inaczej, to z reguły dlatego, że nie rozumie tego, co pisze. Wszelkie bezpośrednie cytaty powinny być oznaczone cudzysłowem (i oczywiście, należy podać ich źródło).

W przypadku rysunków czy tabel przygotowanych na podstawie literatury lub też skopiowanych z literatury należy wyraźnie oznaczyć ich źródło.

Praca musi zawierać spis Literatura (lub inaczej Bibliografia). Lista "Bibliografia" powinna być oddzielną częścią pracy, na poziomie rozdziału w strukturze pracy. Lista powinna być posortowana alfabetycznie według nazwisk autorów. Lista nie może zawierać pozycji, do których nie ma odwołań w tekście, podobnie jak wszystkie odwołania w tekście muszą mieć odzwierciedlenie w spisie literatury.

Obowiązujący styl cytowania to tzw. system harwardzki. Nie należy umieszczać odwołań do literatury w stopce strony (dokładny opis sposobu cytowania i sporządzania spisu literatury zamieszczony jest w dalszej części)

W tekście zawsze powinno znaleźć się nazwisko autora lub autorów, i rok wydania pracy.

Jeśli bezpośrednio powołujemy się na autorów w tekście, rok umieszczamy w nawiasie, np.:

Według Beckera (1990), w teorii ekonomicznej ważna jest racjonalność odnosząca się do całego rynku, a nie do poszczególnych gospodarstw domowych.

Model Winstona (1990) nie wyjaśnia także, kiedy i dlaczego pojawiają się krótkoterminowe preferencje.

Jeśli powołujemy się na pewną myśl lub wyniki badań, które zaczerpnęliśmy z innych prac, w nawiasie umieszczamy nazwisko autora pracy i rok wydania, np:

Zachowanie impulsywne postrzegane jest jako niedojrzałe, nieracjonalne, nieefektywne i ryzykowne, związane z popełnianiem błędów, których można by uniknąć przy dokładnym i rozważnym podejmowaniu decyzji (Hausman, 2000).

Jeśli myśl czy wyniki badań umieszczone są w kilku pracach, autorów i lata wydania wypisujemy kolejno w nawiasie, pod względem ważności. Jeśli chcemy w ten sposób powołać się na kilka prac tego samego autora, jego nazwisko piszemy tylko raz, wskazujemy natomiast poszczególne lata wydania prac:

Wysoka impulsywność jednostki jest związana z takimi jej cechami jak poszukiwanie doznań i wysoki optymalny poziom pobudzenia (Weun, Jones, Beatty, 1997, 1998; Whiteside, Lynam, 2001; Dickman, 2000), potrzeba natychmiastowej gratyfikacji (Rook, 1987), a negatywnie skorelowana z wiekiem (Ketzenberger, Forrest, 1998).

Jeśli powołujemy się na pracę, która ma kilku autorów, ale nie więcej niż trzech, wypisujemy wszystkie nazwiska (patrz wyżej). Jeśli autorów jest więcej, piszemy tylko nazwisko pierwszego z nich, np.:

Nadmierne zakupy kompulsywne to więc takie, gdy konsument wydaje więcej pieniędzy niż go na to stać, gdy często kupuje niepotrzebne rzeczy, gdy spędza na zakupach znacznie więcej czasu niż zamierzał (McElroy i in., 1994).

Jeśli dokonujemy bezpośredniego cytatu z cudzej pracy, powinien on być dokładnie oznaczony za pomocą cudzysłowu i kursywy. W takim przypadku należy także wskazać numer strony, z której pochodzi cytowany tekst, np.:

(...) nawet bardzo impulsywni kupujący nie kupują „na każde zawołanie swoich impulsów” (Rook, Fisher, 1995, s.306)

lub

Jak wskazuje Matczak (2000, s.763) „impulsywność to tendencja do szybkiego udzielania odpowiedzi i popełniania wielu błędów; refleksyjność to tendencja do długiego namyślenia się i popełniania niewielu błędów”.

Numer strony można wskazywać także wtedy, gdy nie dokonujemy bezpośredniego cytatu, a jedynie własnymi słowami opisujemy myśl autora, jednak nie jest to konieczne.

Jeśli cytujemy pozycję, której co prawda nie czytaliśmy, ale która była zacytowana w innej, czytanej przez nas książce, nie można powoływać się na tego pierwszego autora, a jedynie na autora książki, którą mamy.

Wskazujemy na ten fakt następująco:

Według Shapiro (za: Bellenger, Robertson, Hirschman, 1978, s.15) „nie ma czegoś takiego jak grupa produktów impulsywnych, bo praktycznie każda rzecz może być kiedyś przedmiotem impulsywnego zakupu dla określonego konsumenta”.

„Nie ma czegoś takiego jak grupa produktów impulsywnych, bo praktycznie każda rzecz może być kiedyś przedmiotem impulsywnego zakupu dla określonego konsumenta” (Shapiro za: Bellenger, Robertson, Hirschman, 1978, s.15)

W tych sytuacjach pierwotnym, oryginalnym autorem stwierdzenia jest Shapiro, jednak my mamy dostęp do artykułu Bellengera, Robertson i Hirschman, którzy go cytują.

Jeśli w pracy pojawia się kilka pozycji tego samego autora, wydanych w tym samym roku, to dla odróżnienia oznaczamy je literami a, b.... po roku wydania, np.:

Postawy wobec pieniądza wpływają na wszystkie aspekty ludzkiego życia, nie tylko na te, które są związane z ich wydawaniem, czyli zakupami, ale także na np. stosunek do pracy, ideologię polityczną, działalność charytatywną czy postawy wobec środowiska (Roberts, Sepulveda, 1999a).

Do tej pory prowadzono nieliczne badania nad związkami postaw wobec pieniądza i podejmowaniem zakupów kompulsywnych, szczególnie jeśli chodzi o postrzeganie pieniądza jako źródła siły i prestiżu (m.in. Roberts, Jones, 2001; Roberts, Sepulveda, 1999a, 1999b; Hanley, Wilhelm, 1992)

Analogicznie oznaczamy te pozycje w spisie literatury

Spis literatury powinien zawierać pozycje o następującym schemacie:

w przypadku książek:

[nazwisko autora], [inicjały imion] (rok wydania). Tytuł książki, [miejsce wydania]: [wydawnictwo]

np:

Antonides, G., van Raaij, W.F. (2003). Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki, Warszawa:

Wydawnictwo Naukowe PWN

w przypadku artykułów z czasopism:

[nazwisko autora], [inicjały imion] (rok wydania). Tytuł artykułu, Tytuł czasopisma, [numer czasopisma], [strony od-do]

np:

Abratt, R. Goodey, S.D. (1990). Unplanned Buying and In-store Stimuli in Supermarkets, Managerial and Decision Economics, 11, 111-121

w przypadku rozdziałów w książkach - pracach zbiorowych:

[nazwisko autora], [inicjały imion] (rok wydania). Tytuł rozdziału, w: Tytuł książki, praca zbiorowa pod red. [imię i nazwisko redaktora], [miejsce wydania]: [wydawnictwo], [strony od-do]

np:

Gąsiorowska, A. (2004). Emocjonalne uwarunkowania kupowania impulsywnego, w: Konsument i marketing, Praca zbiorowa pod red. Mirosława Łaguny i Adama Rudzewicza. Olsztyn: Zakład Poligraf. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego, s.117-127

Bibliografia-praca-licencjacka-173